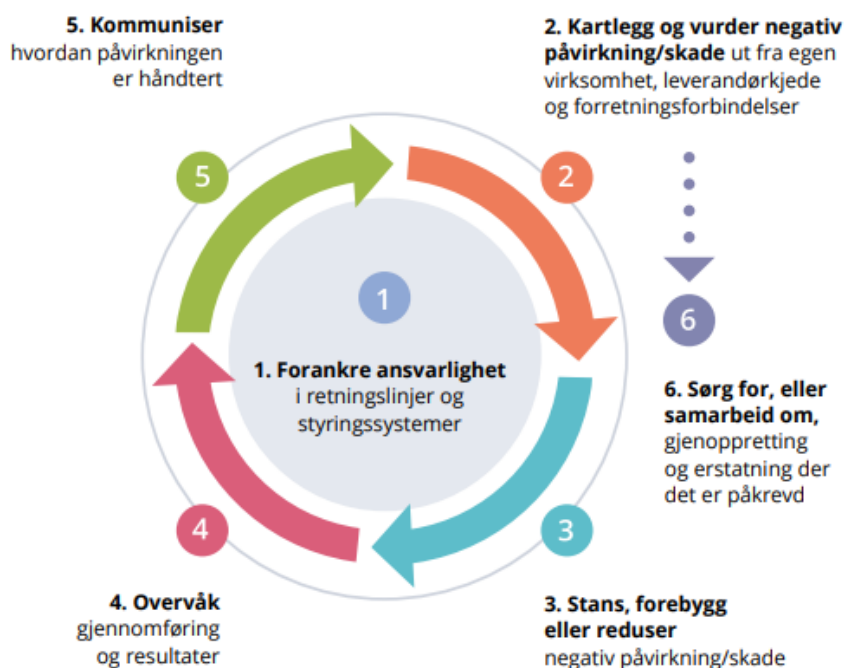


Bakgrunn

- Norske myndigheter forventer at norske selskaper med internasjonal virksomhet kjenner til og etterlever **OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv**.
- Et sentralt element i OECDs retningslinjer er forventninger om at selskapene gjør aktsomhetsvurderinger for å unngå skade på mennesker, samfunn og miljø.
- Et selskap som ikke er sitt ansvar bevisst, kan gjennom sitt virke i verste fall bidra til
 - Menneskerettighetsbrudd.
 - Miljøødeleggelser.
 - Korrupsjon.
 - Lokalsamfunn påvirkes negativt.
 - Aktsomhetsvurderinger hjelper virksomheter både til å unngå negativ påvirkning og skade på mennesker, samfunn og miljø, og til å rette opp skader som måtte oppstå.
- Alle selskaper, uansett størrelse, forventes å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning og rette opp skade

Slåtto's prosess for aktsomhetsvurdering (modell fra OECD)



Aktsomhetsvurderinger i Slåtto Marketing AS

Slåtto Marketing AS (SM) er et privateid norsk aksjeselskap. Bedriftens virksomhet er kjøp og salg av næringsmidler til serveringsmarkedet i Norge og Sverige. Herunder ligger også omfattende produkt og konseptutvikling i samarbeid med kunder og leverandører/produsenter. Bedriftens leverandører/produsenter er både norske og utenlandske selskaper.

En vesentlig og viktig del av SMs aktsomhetsvurderinger omfatter leverandørene av handelsvarer. Derfor er det gjennomført en grundig revisjon av vår leverandørundersøkelse slik at den nå også omfatter kravene i [Åpenhetsloven](#). Undersøkelsen som danner grunnlag for vår aktsomhetsvurdering, er foretatt i perioden januar til mai 2025

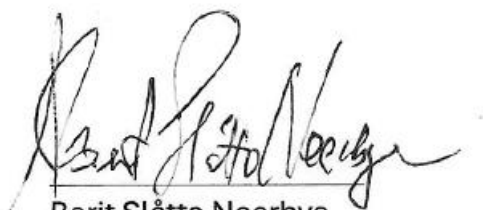
Kartleggingen er basert på konkrete spørsmål om de aktuelle områdene som loven omfatter. Undersøkelsene blir gjort via et web-basert systemer hvor både spørsmål og svar lagres fortløpende. Resultater av leverandørundersøkelser/aktsomhetsvurderinger pr 1.juli 2025 foreligger nå og gir SM løpende og god innsikt i status hos våre leverandører når det gjelder de kravene som omfattes av åpenhetsloven. Vår aktsomhetsvurdering vedr. leverandørene av handelsvarer søker å avdekke:

- Faktiske negative skader og/eller konsekvenser for interesse-parter i leverandørvirksomheten.
- Potensielle negative konsekvenser for interesse-parter som er sannsynlige og som kan oppstå i leverandørvirksomheten.

Ut fra den informasjon som foreligger fra våre leverandører av handelsvarer i Norge og Skandinavia er det ingen områder som krever tiltak for å stanse negativ påvirkning/skade for interesse parter. Potensialet for vesentlig risiko for negative konsekvenser er heller ikke av betydning hos disse leverandørene. Arbeidet med å oppmuntre og bidra til at våre leverandører søker en miljøsertifisering fortsetter.

Vi er kjent med at produsenter/leverandører i Sør-Europa (Italia, Spania, Portugal og Hellas) kan ha noe større risiko for negativ påvirkning/skade, Våre leverandører er sertifisert etter en kvalitetsstandard og/eller miljøstandard. Kartleggingen av våre utenlandske leverandører har ikke gitt informasjon som gjør det aktuelt med noen former for tiltak.

Oslo, 26 juni 2025



Berit Slåtto Neerbye
Styreleder



John Erik Haugunn
Daglig Leder