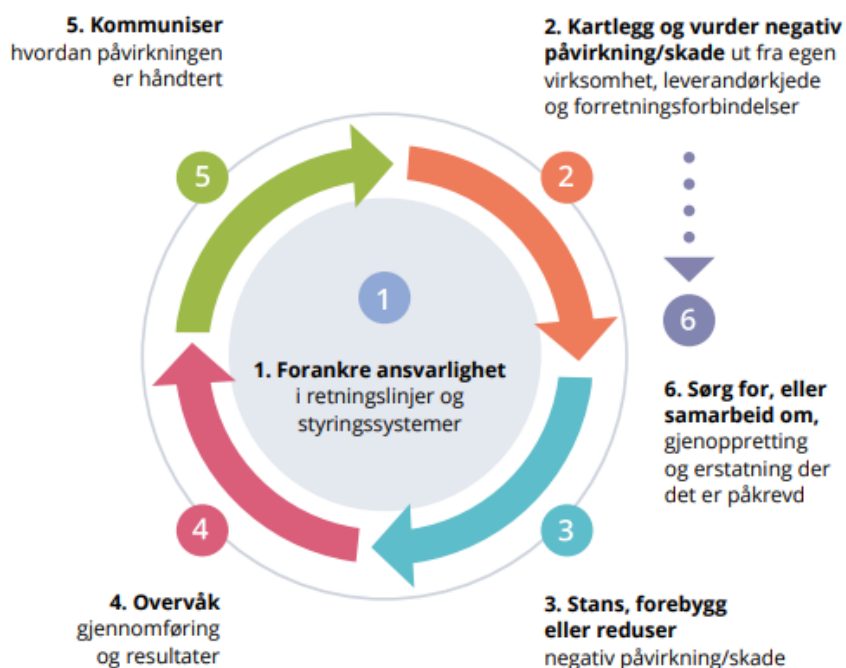


Bakgrunn

- Norske myndigheter forventer at norske selskaper med internasjonal virksomhet kjenner til og etterlever **OECDs retningslinjer for ansvarlig næringsliv**.
- Et sentralt element i OECDs retningslinjer er forventninger om at selskapene gjør aktsomhetsvurderinger for å unngå skade på mennesker, samfunn og miljø.
- Et selskap som ikke er sitt ansvar bevisst, kan gjennom sitt virke i verste fall bidra til
 - Menneskerettighetsbrudd.
 - Miljøødeleggelser.
 - Korrupsjon.
 - Lokalsamfunn påvirkes negativt.
 - Aktsomhetsvurderinger hjelper virksomheter både til å unngå negativ påvirkning og skade på mennesker, samfunn og miljø, og til å rette opp skader som måtte oppstå.
- Alle selskaper, uansett størrelse, forventes å kartlegge, forebygge, begrense og gjøre rede for hvordan de håndterer risiko for negativ påvirkning og rette opp skade

Slåtto's prosess for aktsomhetsvurdering (modell fra OECD)



Aktsomhetsvurderinger i Slåtto Marketing AS

Slåtto Marketing AS (SM) er et privateid norsk aksjeselskap.

Bedriftens virksomhet er kjøp og salg av matvarer til serveringsmarkedet i Norge og Sverige. Herunder ligger også omfattende produkt og konseptutvikling i samarbeid med kunder og leverandører.

Bedriftens leverandører er både norske og utenlandske selskaper/produsenter.

- En vesentlig og viktig del av SMs aktsomhetsvurderinger omfatter leverandørene av handelsvarer. Derfor er det gjennomført en grundig revisjon av vår leverandørundersøkelse slik at den nå også omfatter kravene i Åpenhetsloven av 1. juli 2022 – senest oppdatert våren 2024. Undersøkelsen ble første gang gjennomført i første halvår 2023, og leverandørene er kontinuerlig gjenstand for SMs aktsomhetsvurdering
- Kartleggingen er basert på konkrete spørsmål om de aktuelle områdene som loven omfatter. Ny undersøkelse av samtlige leverandører vil bli gjennomført og ferdigstilt i løpet av 3. kvartal 2024. Undersøkelsene blir gjort via et web-basert systemer hvor både spørsmål og svar lagres fortløpende.

Resultater av leverandørundersøkelser/aktsomhetsvurderinger pr 1.juli 2024:

Resultatene av disse undersøkelsene, som nå foregår kontinuerlig, gir SM løpende og god innsikt i status hos våre leverandører når det gjelder de kravene som omfattes av åpenhetsloven.

Vår aktsomhetsvurdering vedr. leverandørene av handelsvarer søker å avdekke:

- Faktiske negative skader og/eller konsekvenser for interesse-parter i leverandørvirksomheten.
- Potensielle negative konsekvenser for interesse-parter som er sannsynlige og som kan oppstå i leverandørvirksomheten.

Ut fra den informasjon som foreligger fra våre leverandører av handelsvarer i Norge og Skandinavia er det ingen områder som umiddelbart krever tiltak for å stanse negativ påvirkning/skade for interesse parter.


Potensialet for vesentlig risiko for negative konsekvenser er heller ikke av betydning hos disse leverandørene. Arbeidet med å oppmuntre og bidra til at våre norske leverandører søker en miljøsertifisering fortsetter.

- Våre utenlandske produsenter/leverandører i Sør-Europa (Italia, Spania, Portugal og Hellas) kan ha noe større risiko for negativ påvirkning/skade, men alle disse leverandørene er sertifisert etter en kvalitetsstandard og/eller miljøstandard.

Kartleggingen av de utenlandske leverandørene har heller ikke gitt informasjon som gjør det aktuelt med tiltak for å stanse negativ påvirkning/skade.

Oslo, 28 juni 2024


Berit Slåtto Neerbye
Styreleder


John Erik Haugunn
Daglig leder